

BILAN TOURISTIQUE

Les chiffres clés du tourisme

éditions
2022

OFFICE DE TOURISME
VERCORS-DRÔME

Sommaire

1. L'offre touristique 3

Culture et loisirs

Restauration

Hébergements

2. Les clientèles touristiques 14

Accueil physique

Accueil à distance

Clientèle

Type de demandes

Site web

3. L'économie touristique 18

Taxe de séjour

Chiffres d'affaires



Crédits photos (couverture et ci-contre) : ©S&M Booth par Inspiration Vercors

1. L'OFFRE TOURISTIQUE

L'offre touristique du territoire Vercors-Drôme se répartit en trois catégories :

Culture et loisirs

Les sites, musées, activités pleine nature, stations, festivals et évènements

p. 4

Restauration

Les restaurateurs et les producteurs

p. 9

Hébergements

La répartition des lits, les natures d'hébergements, les nuitées

p. 10

14 SITES TOURISTIQUES

2 PISCINES PUBLIQUES

3 FERMES PÉDAGOGIQUES

5 STATIONS

2 PARCOURS AVENTURE

1 GOLF

1 RÉSERVE NATURELLE

2 ESPACES NATURELS
SENSIBLES

30 ACTIVITÉS PLEINE
NATURE

400 KM DE
SENTIERS VTT

1000 KM DE
SENTIERS À PIED

1 VIA CORDA

8 SITES D'ESCALADE

1 VIA FERRATA

41 PRODUCTEURS

18 FERMES DU VERCORS

1 VOIE VERTE

12 ARTISANS

46 RESTAURANTS

220 HÉBERGEMENTS

+ UN TISSU ASSOCIATIF
ACTIF

Crédits photo : ©adelinev38

+ de 300 000 visiteurs

Dans nos musées, grottes, jardins, parcs, sites touristiques



Crédits photo : ©Matt Booth

Les sites et musées touristiques

Sites partenaires	Nombres de visiteurs	Évolution 2021/2022	Évolution / moy des 5 années préc.
Mémorial de la Résistance	30 465	+ 40%	+ 12%
Bateau à roue	27 665	+ 3%	- 17%
Musée de la Résistance	25 306	+ 27%	+ 12%
Grotte de Thais	24 090	+ 21%	+ 18%
L'arbre à fil	10 000	nc	nc
Grotte de la Luire	8 500	+ 1%	- 23%
Musée de la Préhistoire	9 704	+ 50%	+ 5%
Le petit monde des santons	3 800	nc	nc
Cave Noisel	3 004	nc	nc
Crèche de Léoncel	3 000	nc	nc
Aqueduc Royans-Vercors	2 359	+ 0%	- 33%
Distillerie du Vercors	2 020	nc	nc
Grotte de la Draye Blanche	fermé	nc	nc
Maison de la mémoire du Royans	nc	nc	nc
Sites partenaires hors territoire			
Grotte de Choranche	114 327	+ 44%	+ 16%
Jardin des fontaines pétrifiantes	49 492	+ 16%	0%
Couvent des Carmes	4 667	+ 134%	- 44%

Nombres d'entrées fournis par les sites partenaires et par les observatoires Drôme Attractivité, Isère Attractivité et de l'Office de Tourisme Vercors Drôme

+ de 60 000 visiteurs

Sur les 2 espaces naturels sensibles du Vercors Drômois

Un Espace Naturel Sensible (ENS) est un site remarquable, d'intérêt collectif et patrimonial, reconnu pour ses qualités écologiques, géologiques ou paysagères.

Font d'Urle :

29 000 visiteurs

Évolution 2021/2022 -14%

Évolution moy des 5 années préc. -10%

Plateau d'Ambel :

35 000 visiteurs

Évolution 2021/2022 +29%

Évolution moy des 5 années préc. +41%

(dont fréquentation du sentier du brame du Cerf :
2 651 personnes du 15 septembre au 15 octobre)



Source : ENS Département de la Drôme
(données issues de relevés des éco-compteurs)

Crédits photo : ©S&M Booth

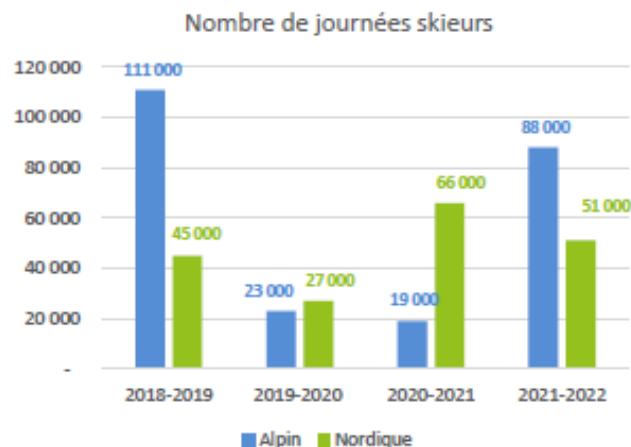
En hiver

Font d'Urle / Col de Rousset / Echaillon /
Herbouilly / Raphaël Poirée et Lus La Jarjatte
compris

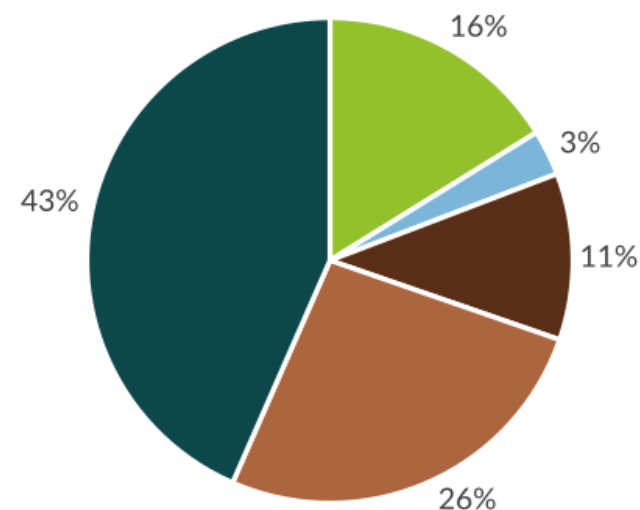
La fréquentation est en hausse, le nombre de
journées-skieurs avoisine :

- **90 000 en alpin** (+40%/moy des 10 années
préc. ; +300%/année préc.)

- **50 000 en nordique** (+110%/moy des 10
années préc. ; +7%/2021).



Provenance de la clientèle



- Clientèle étrangère
- Autre clientèle française
- Clientèle PACA
- Clientèle AURA (hors Drôme)
- Clientèle Drôme

La saison a été marquée par deux éléments forts :

Un bon niveau d'enneigement a permis d'ouvrir très tôt dès début décembre pour certains sites (plus de 90 jours d'ouverture à Font d'Urle, Herbouilly et au Col de Rousset). Cela a enclenché une excellente dynamique pour le reste de la saison.

Des mesures sanitaires liées à l'obligation de pass sanitaire pour les clients et les personnels en alpin ont été très impactantes avec une perte de 30% des personnels sur des postes parfois très qualifiés, impossibilité d'ouvrir l'intégralité de la station du Col de rousset.

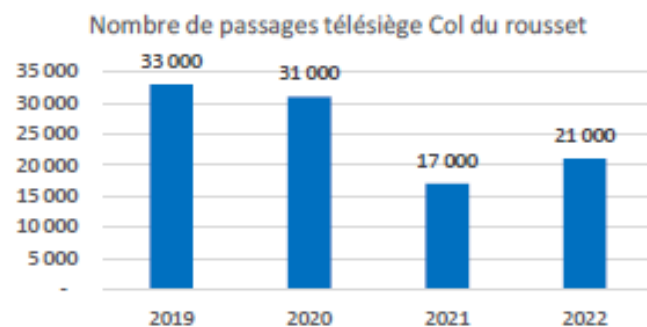
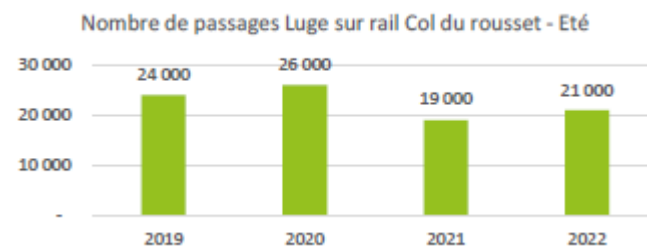
Source : EPIC des Stations de la Drôme

Les stations

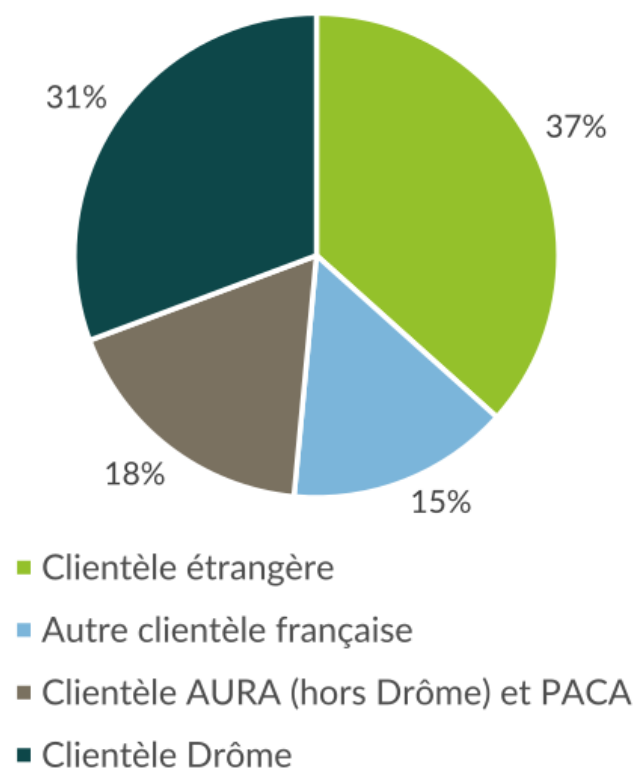
En été

41 530 entrées :

Col de Rousset	31 730 entrées
Raphael Poirée	9 800 entrées



Provenance de la clientèle



Source : EPIC des Stations de la Drôme
Crédits photo : ©Matt Booth

De nombreux évènements sportifs, culturels ou autour de l'agriculture et ses savoir-faire rythment les saisons en Vercors Drôme !

Top 5 des évènements sportifs

1- Drayes du Vercors	700 participants
2- Vercorsman Triathlon	660 participants
3- Traversée du Vercors	348 participants
4- Les Balcons du Royans-Vercors	295 participants (170 vététistes et 125 marcheurs)
5- Les Allumés de la Spatule	120 participants

Top 5 des évènements culturels

1- Le Bazar de Saint Martin	4 600 spectateurs (7 jours)
2- Les Mercredis sur Place	2 500 spectateurs (5 soirées)
3- Festival des Chapelles	2 437 spectateurs (15 spectacles)
4- Festival Musiques en Vercors	300 spectateurs (4 concerts) (4000 spectateurs pour 25 spectacles Vercors Isère et Drôme)
5- Festival Les Passantes	300 spectateurs (soirées)



Fête du bleu du Vercors-Sassenage, à Saint Laurent en Royans

Quelques chiffres :

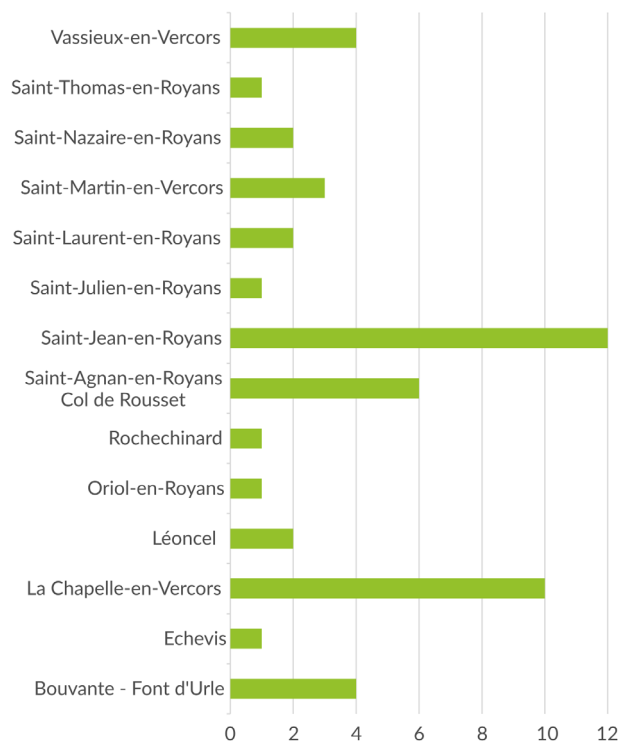
15 000 visiteurs
1,39 tonnes de Bleu vendu et consommé
3 015 repas sur 2 jours
+120 bénévoles
+70 animaux
65 exposants

Sources : Drôme Attractivité - Parc Naturel Régional du Vercors - OT Vercors Drôme

Crédits photo : ©Matt Booth

Le Royans-Vercors est un territoire gourmand avec 50 restaurants, dont 1 classé au Guide Michelin (Café Brochier à Saint Julien en Vercors).

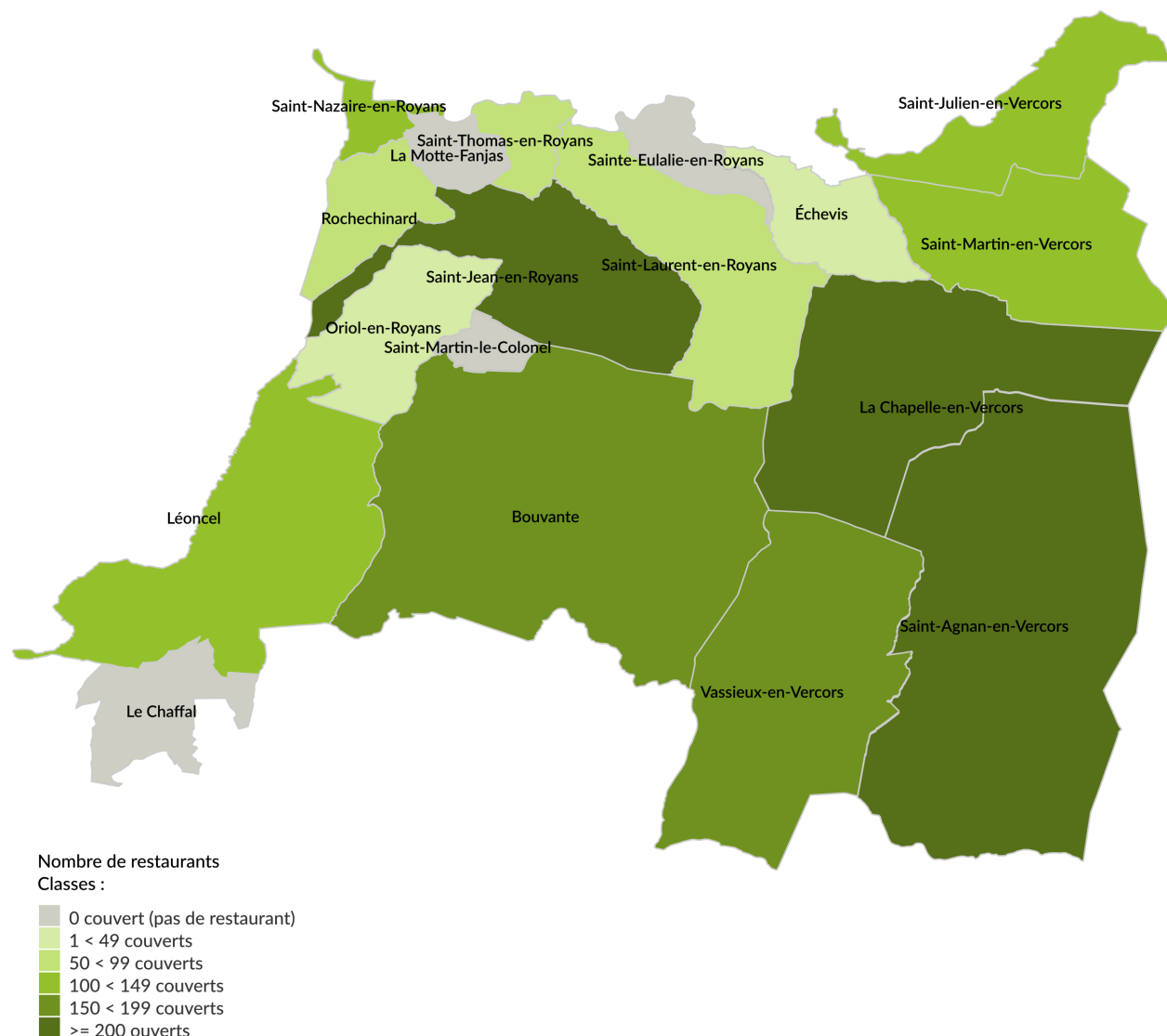
Nombre de restaurants par commune



Base de données Apidae

Nombre de couverts par commune

Communauté de Communes du Royans Vercors - janv. 2022 - déc. 2022



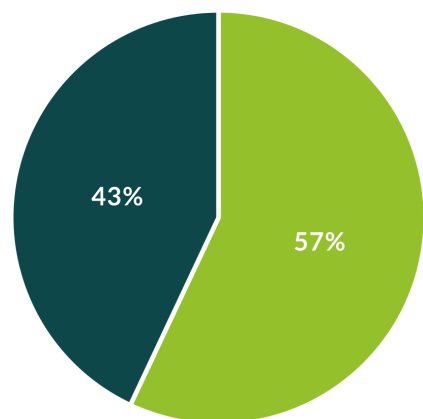
Base de données Apidae

Répartition des lits

Sur un total de 12 153 lits, la répartition entre les lits marchands et les lits non marchands est la suivante :

- 5 287 lits marchands répartis dans 242 hébergements touristiques

- 6 950 lits non marchands pour 1 386 résidences secondaires

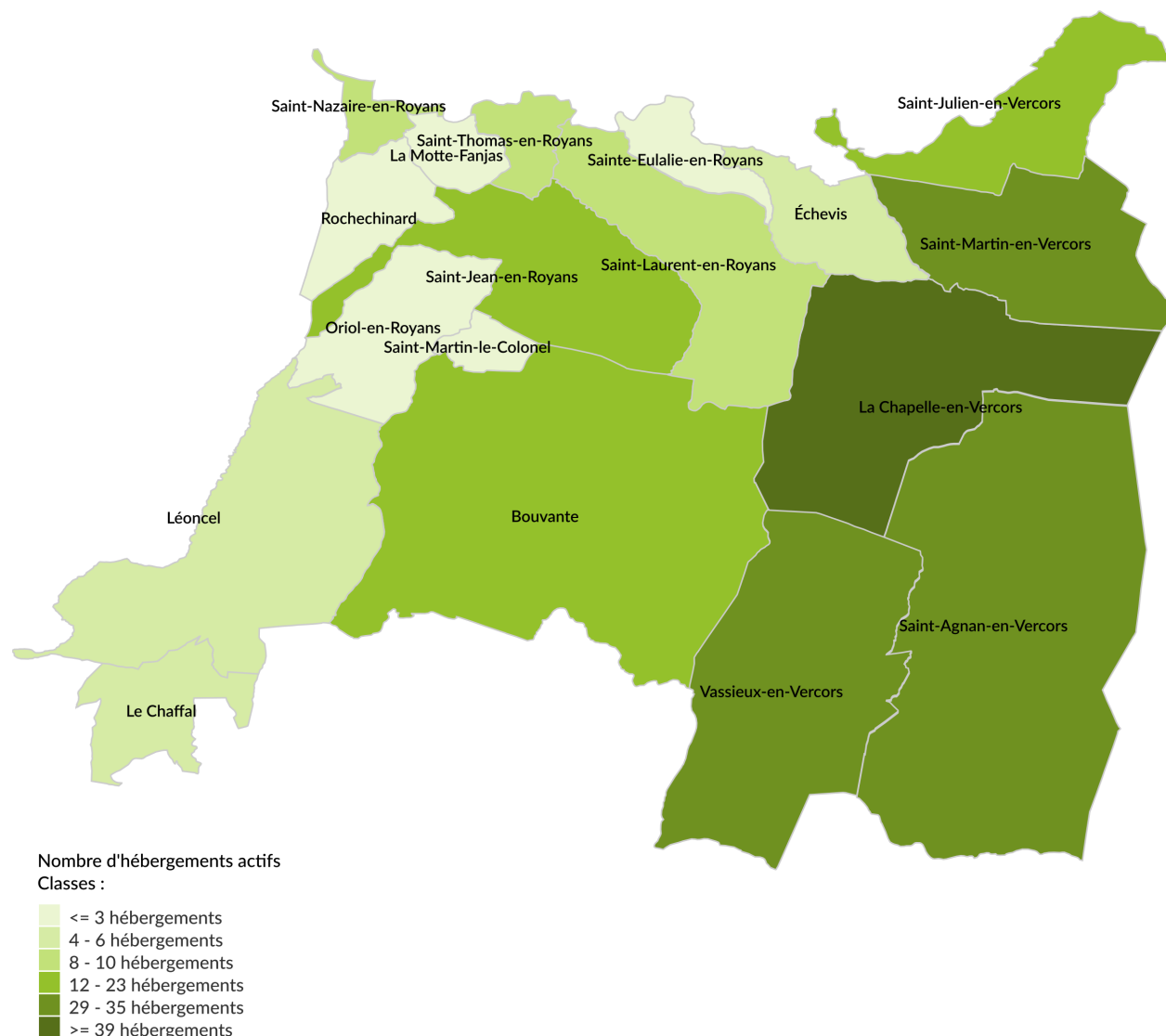


■ Lits marchands ■ Lits non-marchands

Sources : Atout France / INSEE & Plateforme
Taxe de séjour

Nombre d'hébergements actifs par commune

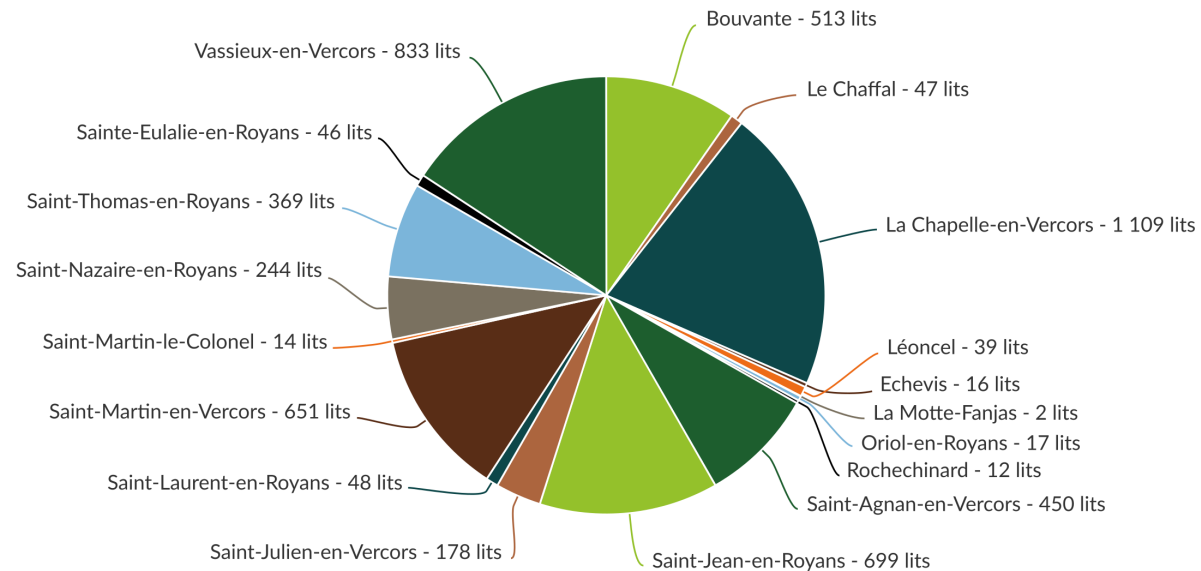
Communauté de Communes du Royans Vercors - janv. 2022 - déc. 2022



Nouveaux Territoires

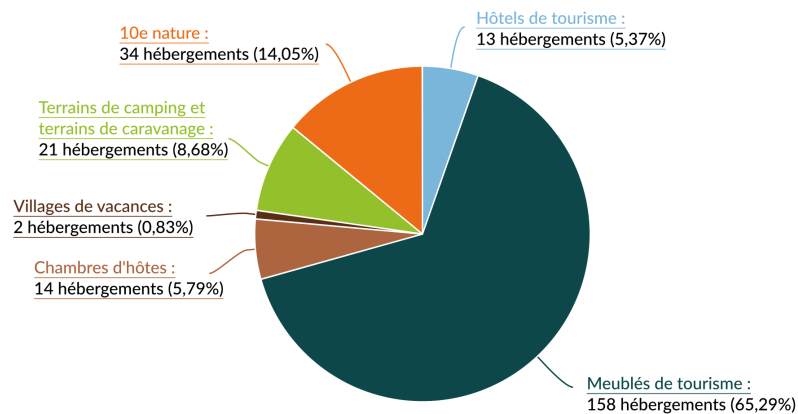
Répartition du nombre de lits par commune

Communauté de Communes du Royans Vercors - 5 287 lits



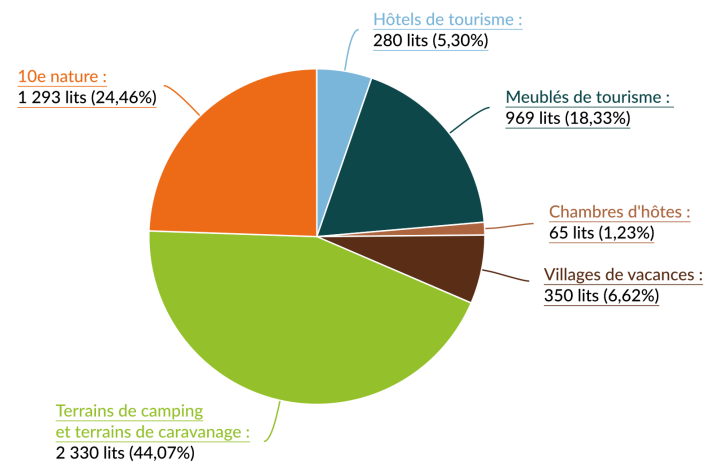
Hébergements actifs par nature d'hébergement

Nombre d'hébergements : 242



Lits touristiques actifs par nature d'hébergement

Nombre de lits : 5 287



10e nature = hébergements collectifs (hors villages vacances)

Source : Plateforme taxe de séjour

Les nuitées

- 198 737 nuitées marchandes :

en hausse de +30% par rapport à l'année 2021, et de +15% par rapport à la moyenne des 5 dernières années

- 152 488 nuitées payantes

- 46 249 nuitées exonérées (-18 ans)

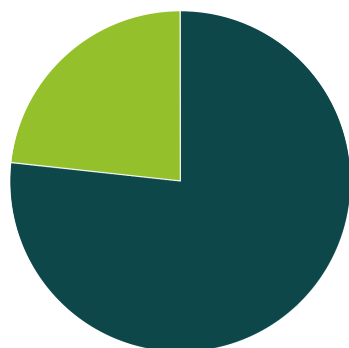
(Juillet-Août pèsent 44% des nuitées annuelles)

-> 58% des nuitées sont marchandes

- 141 200 nuitées non marchandes

(résidences secondaires, séjours chez les parents et amis)

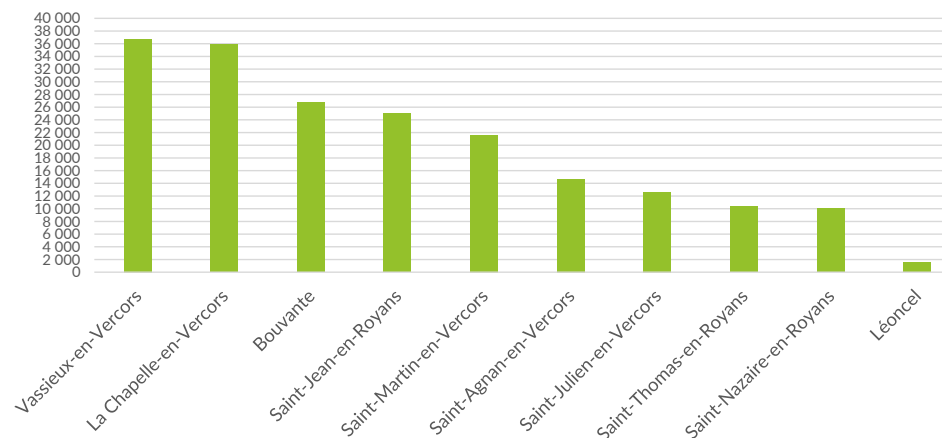
- 332 260 nuitées marchandes et non marchandes



Nuitées exonérées :
46 249 (23,27 %)

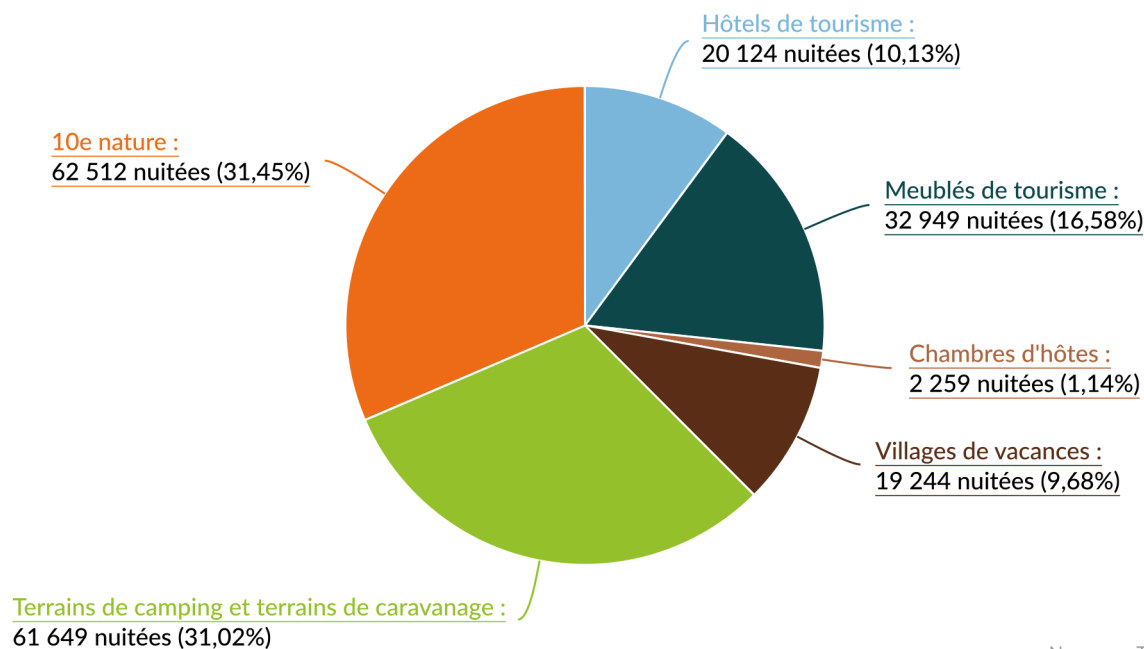
Nuitées payantes :
152 488 (76,73 %)

Top 10 des nuitées TS par commune en 2022



Nuitées déclarées par nature d'hébergement

Total des nuitées sur l'année 2022 : 198 737



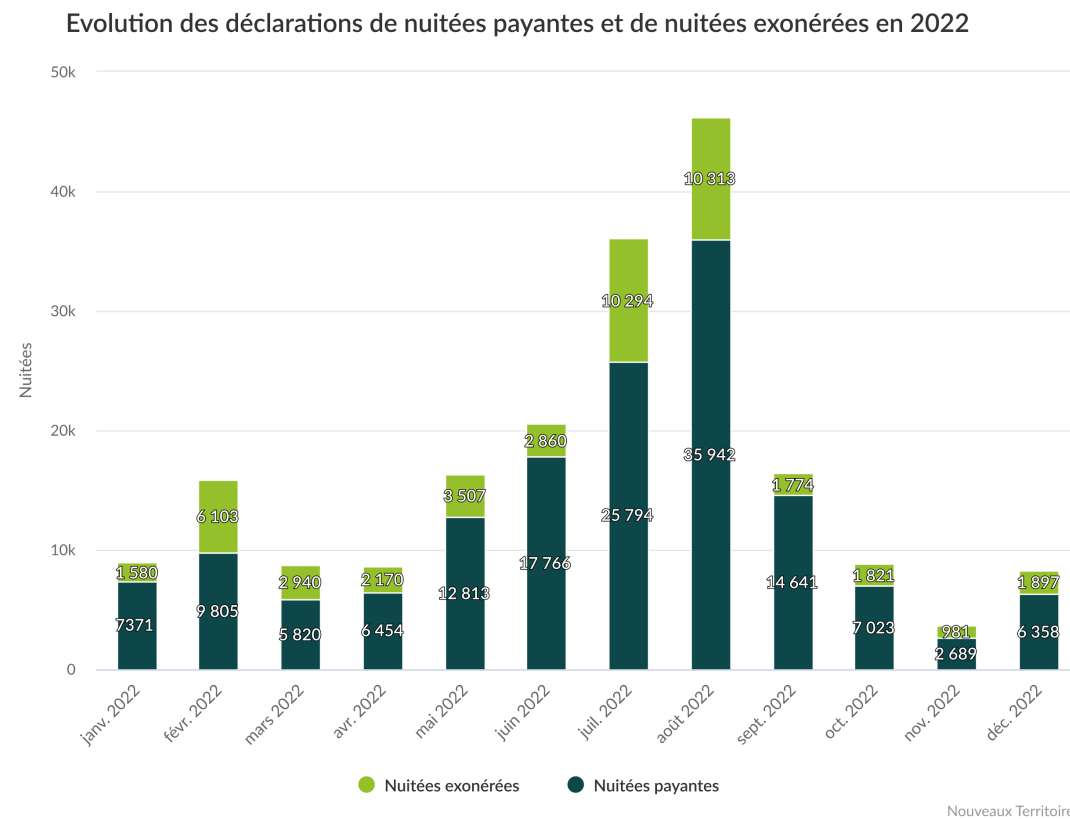
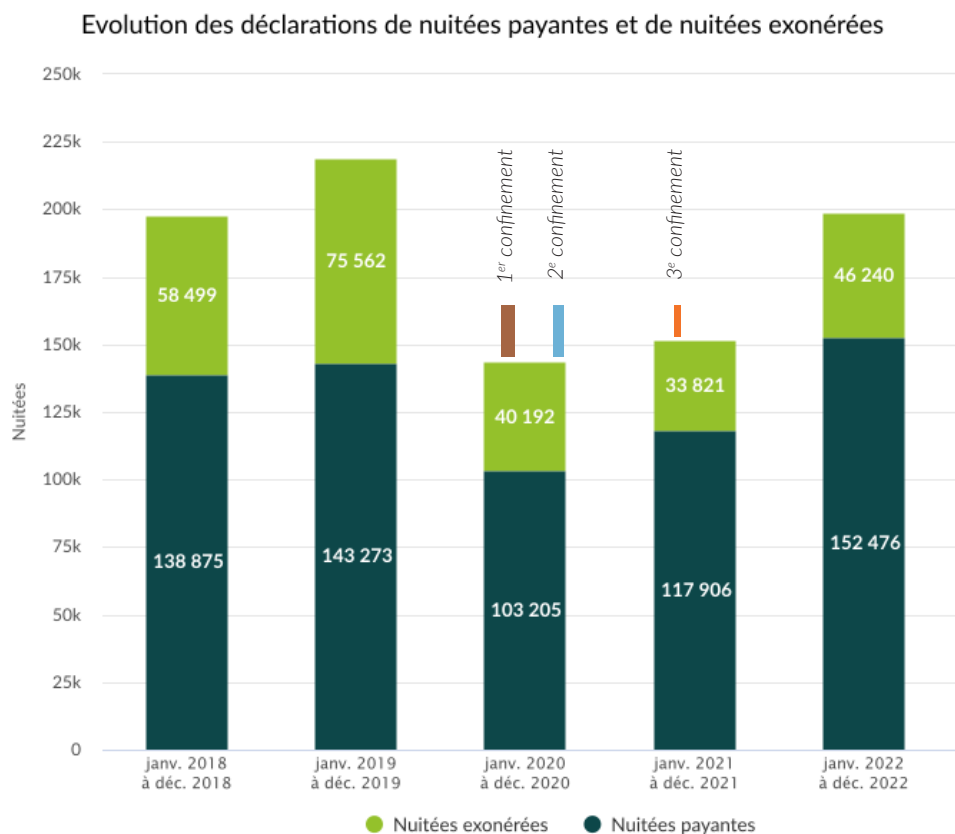
Nouveaux Territoires

Source : Plateforme Taxe de séjour CCRV

L'impact du COVID 19 en France :

Plusieurs périodes de confinement ont eu lieu lors de la pandémie :

- du **17 mars au 11 mai 2020** non inclus -> 1 mois et 25 jours
- du **30 octobre au 15 décembre 2020** non inclus -> 1 mois et 15 jours
- du **3 avril au 3 mai 2021** non inclus -> 28 jours



Nouveaux Territoires

Source : Plateforme Taxe de séjour CCRV

2. LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES À L'OT

L'accueil physique

13 990 demandes à nos 3 guichets

+7% par rapport à 2021

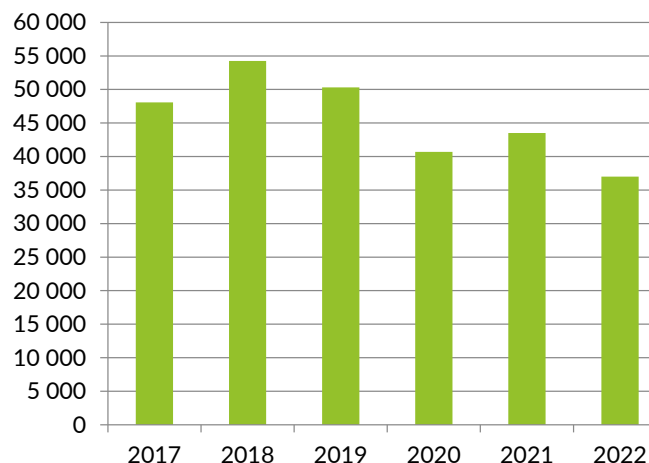
36 994 visiteurs

-14% par rapport à 2021

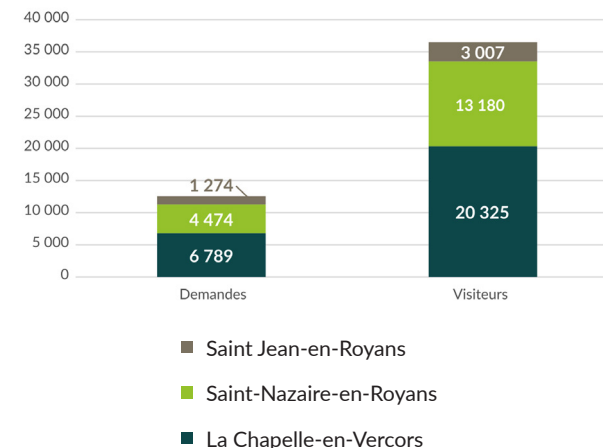
Demande = personne ou groupe de personnes renseigné par un agent d'accueil de l'OT

Visiteur = personne venant à l'OT renseignée ou non (comptabilisation par cellule de comptage)

Évolution du nombre de visiteurs par année



Répartition sur les 3 BIT en 2022



L'accueil à distance

4 761 appels

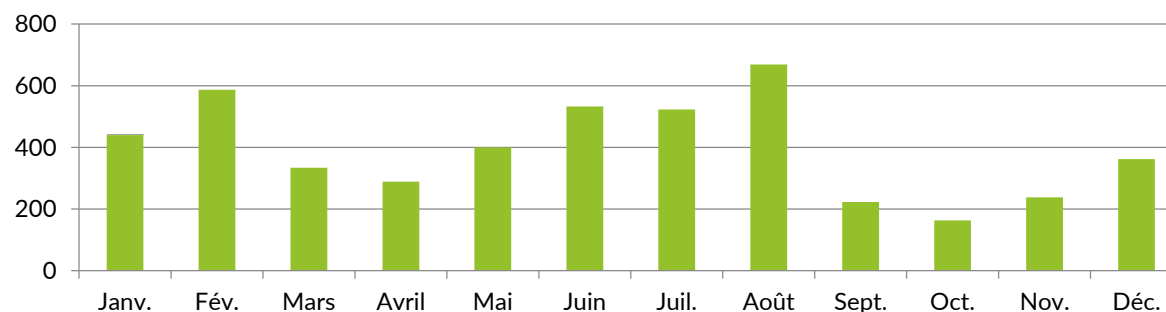
-28% par rapport à 2021

531 mails

+5% par rapport à 2021

359 courriers touristiques envoyés

Nombre d'appels par mois en 2022



Source : OT Vercors Drôme

Origine de la clientèle

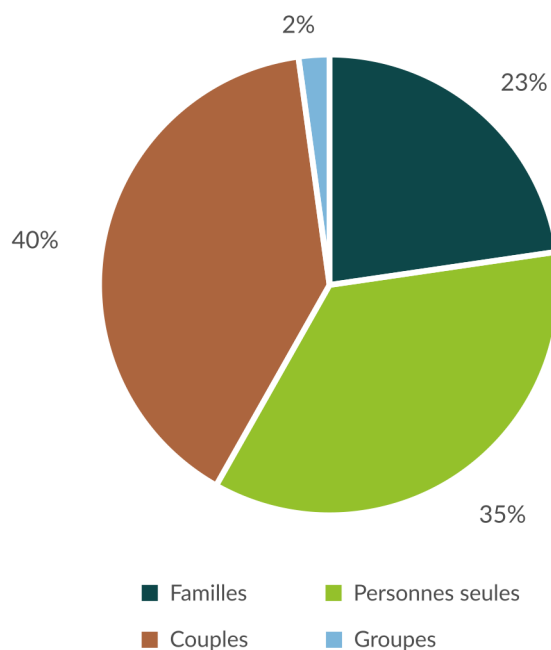
Clientèle venant de France : **91 %**

Clientèle venant de l'étranger : **9%**

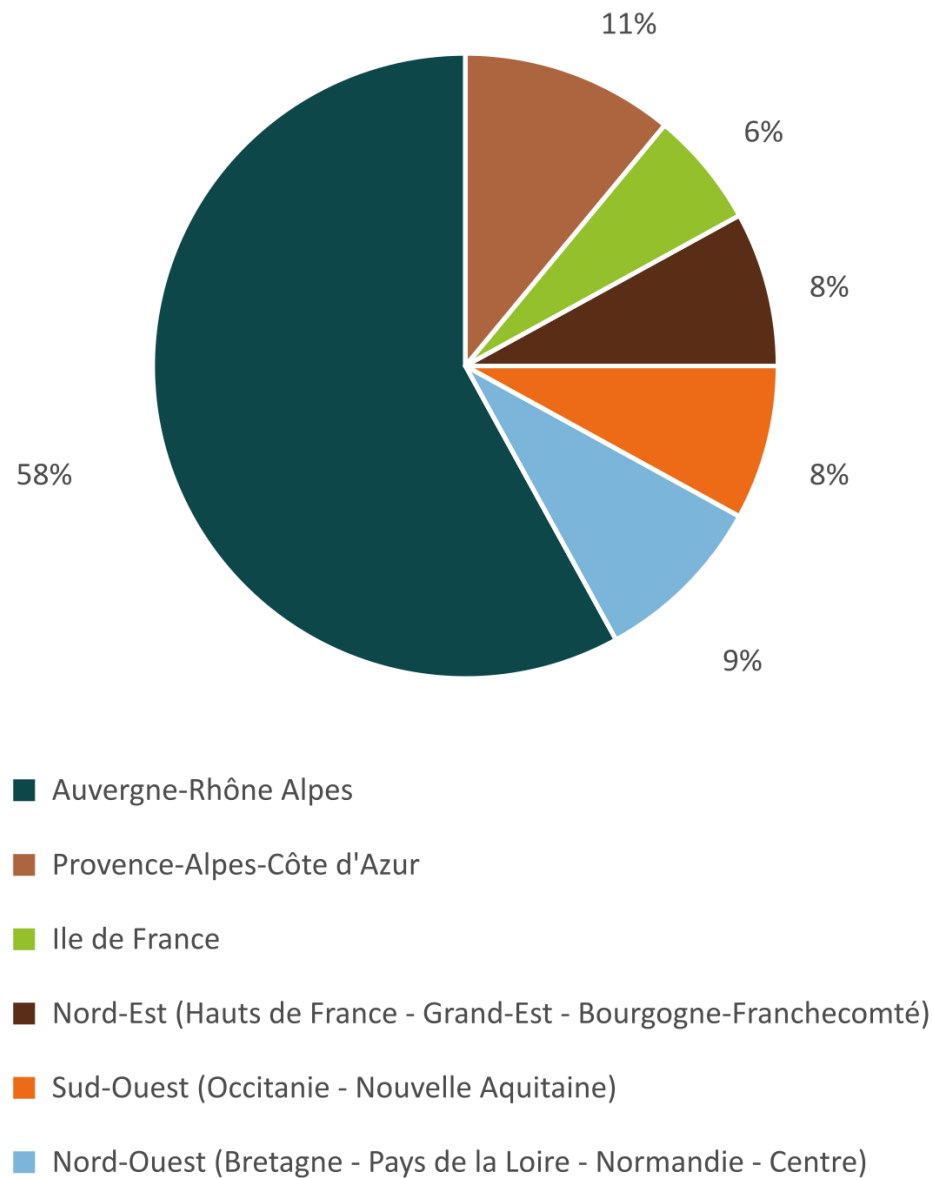
- Belgique : 22%
- Pays-Bas : 20%
- Allemagne : 15%

Type de clientèle

Profils de la clientèle de l'OT



Provenance de la clientèle française



Source : OT Vercors Drôme

Top 5 des demandes

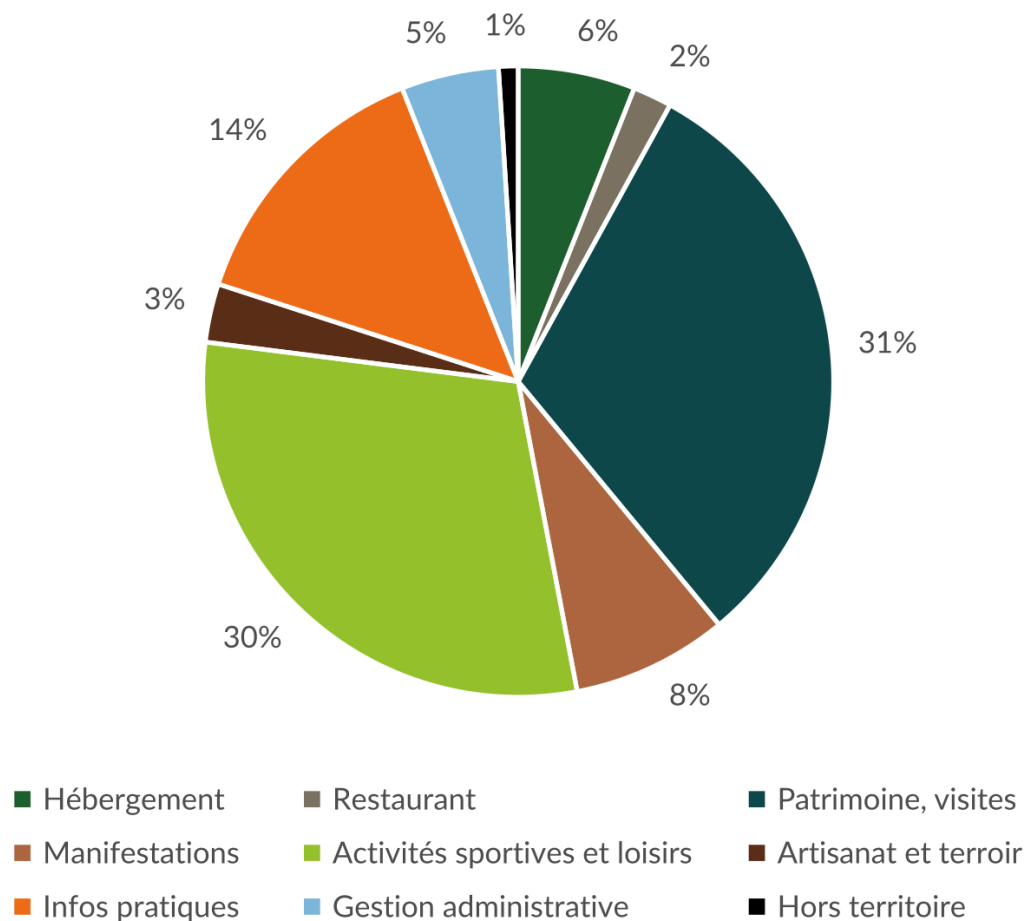
Sur **16 805 demandes** au guichet, les demandes les plus récurrentes ont été :

- 31% sur les musées et visites
- 30% sur les activités sportives et les loisirs
- 14% sur les informations pratiques
- 8% sur les manifestations
- 6% sur les hébergements



Crédits photo : ©Focus Outdoor

Demande touristique dans les 3 BIT



Source : OT Vercors Drôme

148 713 utilisateurs

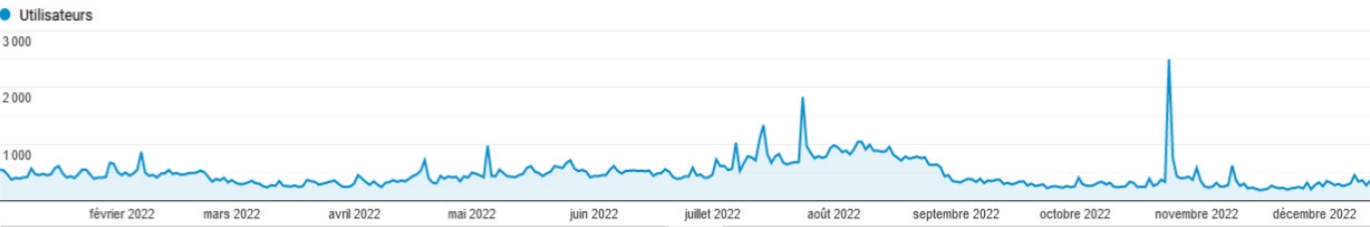
- + 1,2% par rapport à 2021
- + 6% par rapport à la moyenne des trois dernières années
- 429 088 pages vues

Top 5 des internautes par pays

- France : 118 607 utilisateurs
- Belgique : 5 826 utilisateurs
- Pays-Bas : 5 376 utilisateurs
- Suisse : 2 042 utilisateurs
- Allemagne : 1 480 utilisateurs

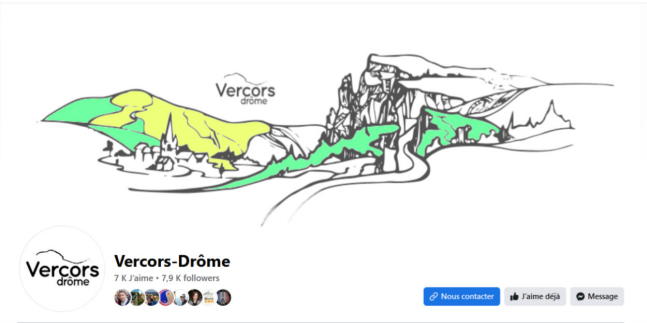
Top 5 des internautes par villes

- Paris : 17 312 utilisateurs
- Lyon : 17 105 utilisateurs
- Valence-Romans : 7 327 utilisateurs
- Grenoble : 2 747 utilisateurs
- Marseille : 2 474 utilisateurs



Top 10 des pages web les + consultées :

Page	Pages vues
/fr/	54 792
/fr/info-routes/	18 805
/fr/faire/	13 443
/fr/ou-dormir/	12 680
/fr/sites-a-visiter/	12 671
/fr/faire/randonnees-...idees-rando-vercors/	8 527
/fr/sites-a-visiter/les-routes-fabuleuses/	7 925
/fr/faire/randonnees.../vercors-randonnee/	7 731
/fr/agenda/	6 570
/fr/sites-a-visiter/sites-visiter-vercors/	5 841



FACEBOOK

8 100 followers
7 000 j'aime

INSTAGRAM

5 667 followers

Fréquentation de la page Facebook par villes :

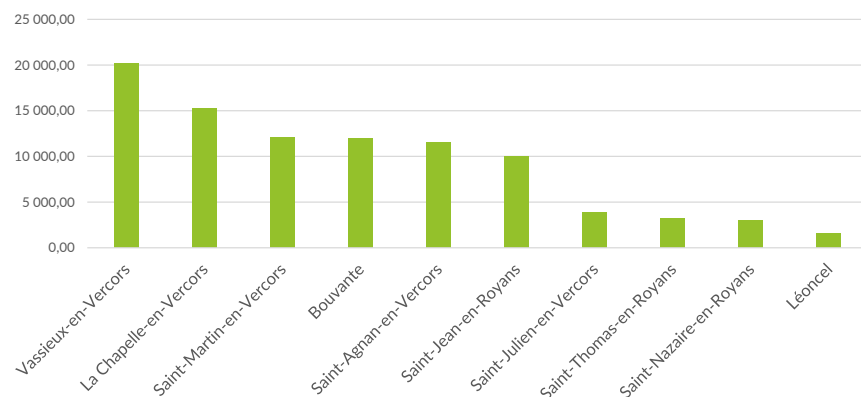
Lieu	Villes	Pays
Valence		295
Romans-sur-Isère		253
Grenoble		142
Saint-Jean-en-Royans		140
Lyon		108
Montélimar		101
Crest		86
La Chapelle-en-Vercors		85
Paris		81
Saint-Marcellin		79

Source : OT Vercors Drôme

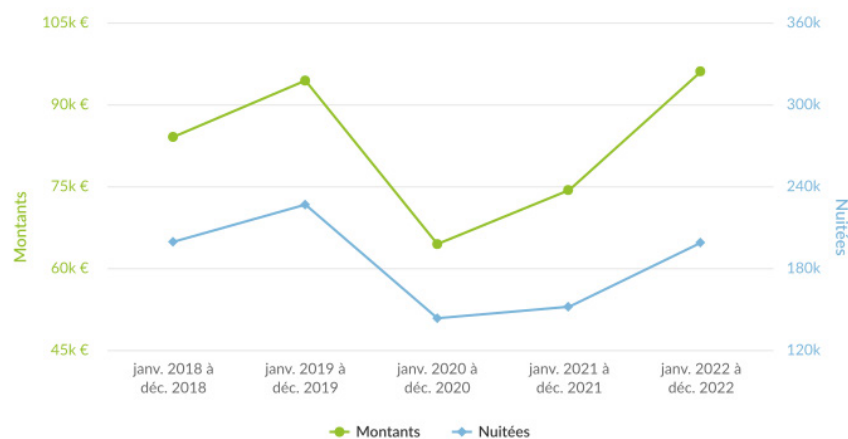
3. Économie touristique

La taxe de séjour

Top 10 des recettes TS par commune en 2022



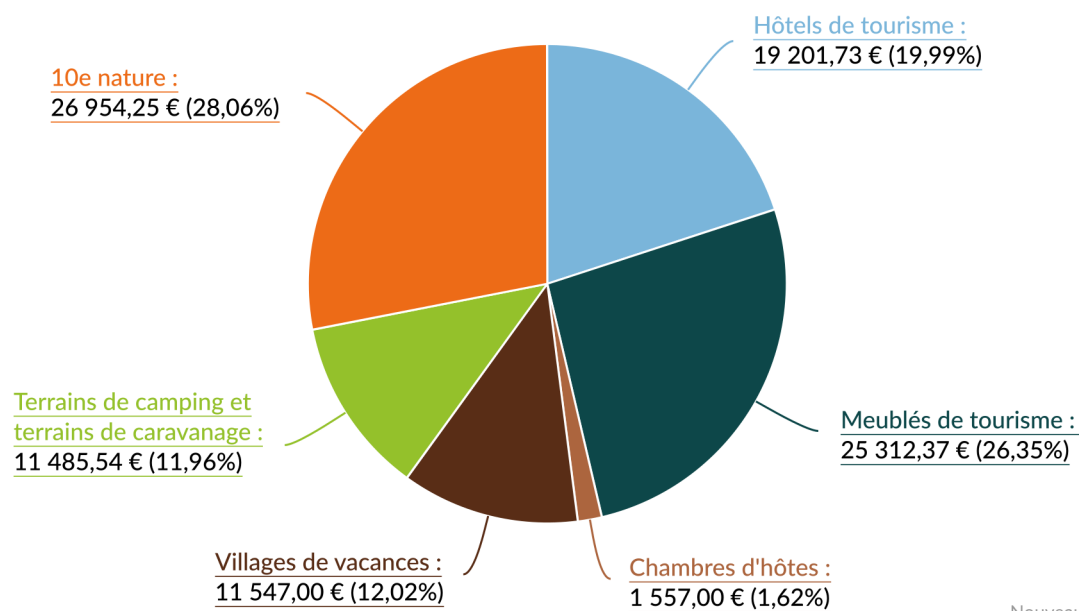
Evolution des montants et des nuitées déclarés



Nouveaux Territoires

Montants déclarés par nature d'hébergement

Montant total sur l'année 2022 : 96 057,89 €



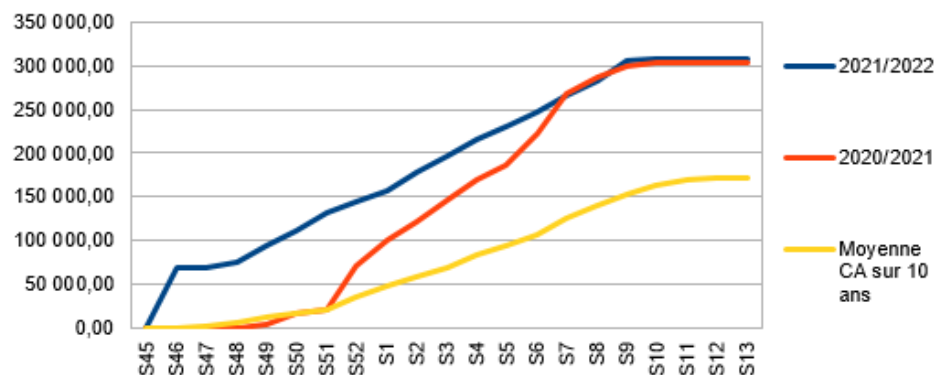
Nouveaux Territoires

Source : Plateforme Taxe de séjour CCRV

Chiffres d'affaires

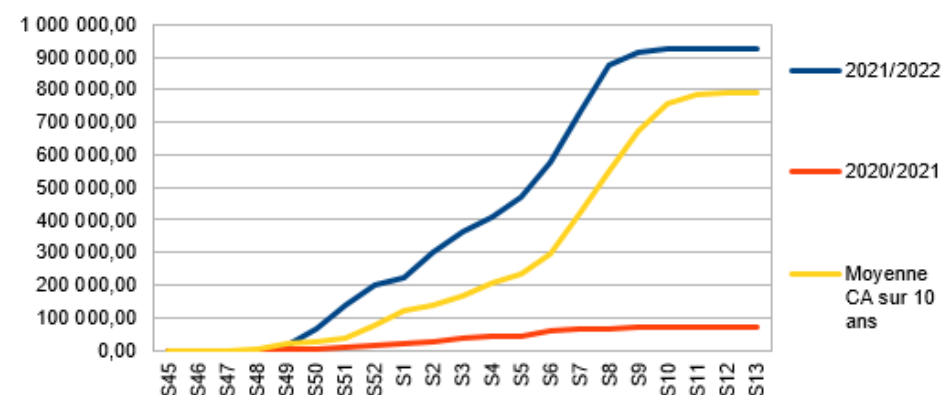
CA Toutes stations Nordique

hiver



CA Toutes stations Alpin

hiver



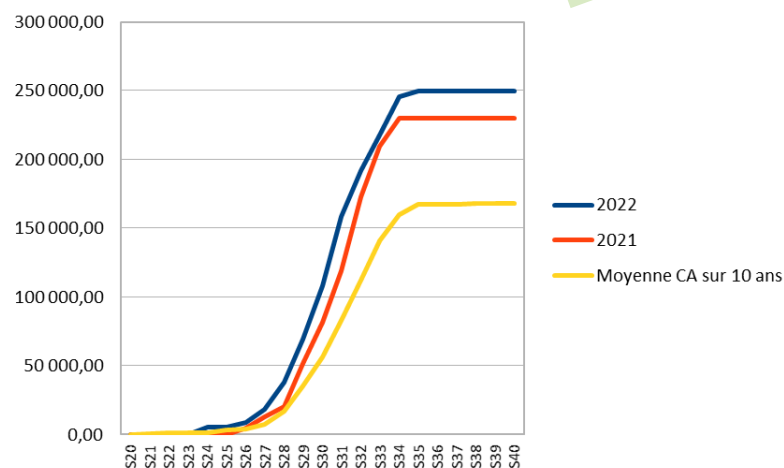
Au sein des Stations de la Drôme, des CA records sont atteints : + 1 086 500€ :
(+27%/moy des 10 années préc.)

**820 000 € en alpin
et 266 500 € en nordique**

Col de Rousset	283 000 €
Font d'Urle	649 000 € (dont 537 000 € en alpin)
Herbouilly	129 000 €
Grand Echaillon	17 000 €
Raphael Poirée	8 500 €

Cumul CA Col de Rousset

été



CA total en été : 251 000 €
(+9% par rapport à 2021,
+49% en 10 ans)

Col de Rousset	239 500€
Raphael Poirée	11 500€

Source : EPIC des Stations de la Drôme