# Bilan des vacances de Noël

*Du 20 décembre 2025 au 4 janvier 2026*

***Publié le 22/01/26***

## Un bilan satisfaisant malgré le manque de neige

### La tendance générale

Les vacances de fin d'année sont avant tout un moment privilégié pour les retrouvailles en famille ou entre amis. 68% des socio-pros répondants sont satisfaits du déroulement de ces vacances de fin d'année, malgré une satisfaction en baisse de 13% au regard de l'année dernière.

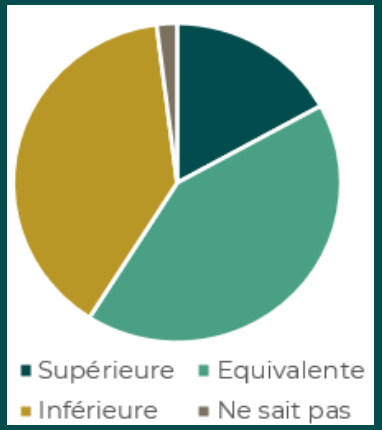
41 % des répondants déclarent une fréquentation stable, un niveau identique à celui de l'an dernier. En revanche, 36 % font état d'une baisse, une proportion en augmentation, tandis que 20 % observent une hausse, en recul. Enfin, 3 % ne se prononcent pas.

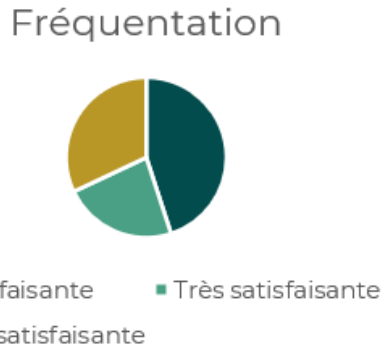
**Satisfaction :**




**Évolution de la fréquentation :**

*(par rapport à l'an dernier)*




### Les hébergements

Le nombre insuffisant de répondants dans le secteur de l'hôtellerie ne permet pas de dégager une tendance générale. Toutefois, il est souligné que le déficit d'enneigement s'est fait sentir par rapport à l'année précédente.

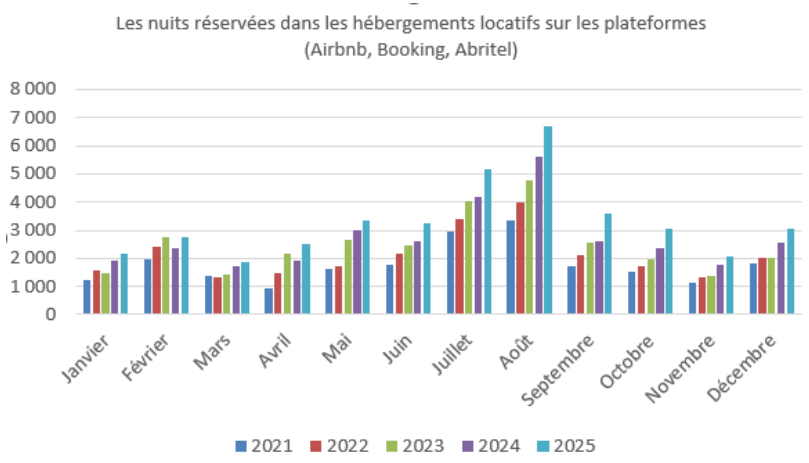
Les retours des gîtes de groupe indiquent que la fréquentation est jugée globalement satisfaisante par la majorité des exploitants, avec une stabilité par rapport à l'année précédente.

Concernant l'offre de chambres d'hôtes, l'unique répondant se dit satisfait, la demande s'est concentrée en grande partie sur la semaine du Nouvel An. Toutefois, le nombre limité de réponses ne permet pas d'identifier une tendance fiable.

Selon Gîtes de France Drôme, le taux d'occupation global est en baisse cette année, s'établissant à 38 % contre 50 % l'an dernier. Il atteint 30 % durant la semaine de Noël et 46 % lors de la semaine du jour de l'An, une répartition conforme aux tendances habituellement observées.

Les propriétaires de meublés répondants évoquent une fréquentation satisfaisante avec des niveaux de réservations stables par rapport à l'an dernier.

Enfin, sur l'ensemble du mois de décembre, les nuits réservées par les plateformes de locations saisonnières sont par contre en hausse constante depuis 2021.




Date de mise à jour des données : 07/01/2026

## MERCI

**aux 39 partenaires répondants !**

*Taux de réponse : 27%*

*26 hébergements :*
*Gîte Camillou, Le Préfolet, Gîtes de la Morandière, Gîte Bard des Ours, Ferme du Pré, Chalets de la Frache, L'appartement, Hôtel Bellier, Maison de l'Aventure, Locatifs Camping la Porte Saint Martin, Gîte du Hameau des Trucs, Gîte les Althéas, L'Oasis du Vercors, Auberge de Carri, La K-hute, Auberge de Roybon, La Maldina, Domaine du Cholet, Gite des Gentianes, Gîte des 3 marmottes, Gîte de l'écharasson, Aux Buis Gourmands, Gîte les Espelines, Auberge de Carri, Gîtes les Source, Gîte de Font-belle.*

*2 restaurants :*
*Les Runes, Le Cairn.*

*3 sites de visites :*
*Musée Départemental de la Résistance, Distillerie du Vercors, Distillerie des 4 Vallées*

*3 commerces :*
*Boulangerie Roc'Art Pain, Croque Montagne, Librairie les Espelines.*

*5 prestataires d'activités : Sensations nordiques, Alaskan Vercors Aventure, Enquête de Nature, ESF Font d'Urle, Stations.*

### Les restaurants

Les deux restaurants répondants situés au pied des pistes sont peu satisfaits de la fréquentation avec une baisse du chiffre d'affaires de l'ordre de - 50 à - 80%. Du fait de leur implantation, leur fonctionnement reste dépendant des conditions d'enneigement.

### Les sites de visites

Les trois sites se déclarent satisfaits de la fréquentation. L'un d'eux indique avoir élargi ses amplitudes d'ouverture afin d'optimiser l'accueil du public, un choix judicieux. Un autre précise avoir enregistré des réservations, majoritairement de dernière minute, accompagné toutefois d'une baisse du panier moyen. Le troisième site indique une fréquentation en baisse mais demeure satisfait.

### Les commerces

La fréquentation est jugée satisfaisante pour 2 répondants sur 3.

### Les activités sportives

Selon les stations de la Drôme, le bilan est peu satisfaisant. La baisse du chiffre d'affaires est significative par rapport à l'an dernier qui avait bénéficié d'un niveau d'enneigement incomparable.

L'école de ski répondante est par contre satisfaisante du déroulement de ces vacances, avec un chiffre d'affaires annoncé en hausse.

Le bilan est plus mitigé pour les mushers et autres prestataires d'activités répondants avec une activité jugée en baisse. Mais le traîneau à roues a conquis ses clients selon un musher répondant.

### Les clientèles

D'après les répondants, 65 % de la clientèle provient de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Les régions Provence-Alpes-Côte d'Azur (10 %) et d'Ile-de-France (4%) complètent le trio de tête.

### L'Office de Tourisme

La fréquentation en cette période de l'année, pèse pour 2% de la fréquentation annuelle. L'office de tourisme a accueilli sur les deux semaines de vacances 452 visiteurs dans ces deux bureaux ouverts en cette saison, un chiffre en hausse par rapport à l'année dernière.

Du fait du manque de neige, le besoin de d'informations des vacanciers s'est accru et il a beaucoup porté sur les possibilité de randonnées à pied ou en raquettes. Mais ils restaient également en demande de stations proposant toujours une offre en ski alpin ou ski de fond.




### Prévision pour les vacances de Février

L'incertitude demeure sur le déroulement des ces vacances. 36% des répondants ne se prononcent pas encore, 36% affichent des réservations en baisse au regard de l'an dernier, 15% en stabilité et 13% en hausse.




**OBSERVATOIRE : Bastien Guironnet** - observatoire@vercors-drome.com - **PRESSE : Nina Staelens** - 07 87 02 90 76 - communication@vercors-drome.com